УТВЕРЖДАЮ
Главный врач ГАУЗ Мечетлинский
санаторий для детей с родителями
Республики Башкортостан
_____А.Н.Бадамшина
«12» января 2026г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о подарках и знаках делового гостеприимства

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение (далее – Положение) о подарках и знаках делового гостеприимства ГАУЗ Мечетлинский санаторий для детей с родителями РБ (далее – санаторий) разработано в соответствии с положениями Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Методических рекомендаций по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции, утвержденными Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации 08.11.2013, Антикоррупционной политики, Кодекса этики и служебного поведения организации и основано на общепризнанных нравственных принципах и нормах российского общества и государства.

1.2 Настоящее Положение исходит из того, что долговременные деловые отношения основываются на доверии, взаимном уважении и успехе санатория. Отношения, при которых нарушается закон и принципы деловой этики, вредят репутации санатория и честному имени её работников, а также лиц, представляющих интересы санатория или действующих от её имени (далее - работники), не могут обеспечить устойчивое долговременное развитие санатория. Такого рода отношения не могут быть приемлемы в практике работы санатория.

1.3 Работникам важно понимать границы допустимого поведения при обмене деловыми подарками и оказании делового гостеприимства. При употреблении в настоящем Положении терминов, описывающих «гостеприимство», «представительские мероприятия», «деловое гостеприимство», «корпоративное гостеприимство» - все положения настоящего документа применимы к ним одинаковым образом.

2. Цели и намерения

2.1 Данное Положение преследует следующие цели:

(а) обеспечение единообразного гостеприимства, представительских мероприятий в деловой практике санатория;

(б) осуществление управленческой и хозяйственной деятельности санатория исключительно на основе надлежащих норм и правил делового поведения, базирующихся на принципах качества предоставления услуг, защиты конкуренции, недопущения возникновения конфликта интересов;

(в) определение единых для всех работников санатория требований к дарению и принятию деловых подарков, к организации и участию в представительских мероприятиях;

(г) минимизирование рисков, связанных с возможным злоупотреблением в области подарков, представительских мероприятий; наиболее серьезными из таких рисков являются опасность подкупа и взяточничество.

2.2 Санаторий намерен поддерживать корпоративную культуру, в которой деловые подарки, корпоративное гостеприимство, представительские мероприятия рассматриваются как инструмент для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости в ходе управленческой и хозяйственной деятельности.

3. Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства

3.1 Деловые подарки, корпоративное гостеприимство и представительские мероприятия должны рассматриваться работниками только как инструмент для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости в ходе ведения хозяйственной деятельности.

3.2 Подарки – это любая ценность, передаваемая или получаемая работниками санатория от имени санатория и/или в связи со своей трудовой деятельностью в санатории или представлением интересов санатория на безвозмездной основе.

3.3 Подарки близким родственникам работников санатория, переданные в связи с выполнением работником должностных обязанностей в санатории, считаются подарками работнику санатория.

3.4 Подарки, которые работники от имени санатория и/или в связи со своей трудовой деятельностью в санатории или представлением интересов санатория могут передавать другим лицам (включая, в том числе, других работников санатория или принимать от других лиц (включая, в том числе, других работников санатория), а также расходы на деловое гостеприимство (включая, в том числе, участие в конференциях, бизнес-завтраках, обедах и ужинах, организацию поездок за счет приглашающей стороны) должны соответствовать следующим критериям:

(а) быть прямо связаны с уставными целями деятельности санатория, либо с знаменательными датами и событиями, общенациональными праздниками;

(б) дариться открыто и прозрачно;

(в) быть разумно обоснованными, соразмерными и не являться предметами роскоши, денежными средствами или их эквивалентами (подарочные карты (сертификаты), ценные бумаги и т.д.);

(г) оценочная стоимость каждого подарка не может превышать 3000 рублей, а общее количество подарков, подаренных работником одному и тому же лицу или полученных работником от одного и того же лица, не может превышать [3 (три)] подарка в год;

(д) дариться с целью продвижения, демонстрации или пояснений качества и особенностей товаров (работ, услуг) санатория, установления и поддержания деловых отношений, проявления общепринятой вежливости и/или в честь государственных праздников, знаменательных дат, корпоративных мероприятий (включая представительские подарки, например, сувенирную продукция (в том числе с логотипами санатория), цветы, кондитерские изделия и аналогичную продукцию);

(е) не представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие или бездействие, попустительство или покровительство, предоставление прав или принятие определенных решений, либо попытку оказать влияние на получателя с иной незаконной или неэтичной целью;

(ж) не создавать репутационных рисков для санатория, её работников и иных лиц в случае раскрытия информации о совершённых подарках и понесённых представительских расходах;

(з) не противоречить принципам и требованиям действующего законодательства, Антикоррупционной политики, Кодекса этики и служебного поведения и других локальных актов санатория, общепринятым нормам морали и нравственности.

3.5 Лицо, ответственное за профилактику коррупционных правонарушений в санатории организует ведение реестра подарков своими силами или с привлечением руководителей отделов или иных работников санатория, назначенных ответственными за ведение соответствующих реестров.

3.6 Работники должны понимать границы допустимого поведения при обмене деловыми подарками и оказании делового гостеприимства.

3.7 Подарки, в том числе в виде оказания услуг, знаков особого внимания не должны ставить принимающую сторону в зависимое положение, приводить к возникновению каких-либо встречных обязательств со стороны получателя или оказывать влияние на объективность его деловых суждений и решений.

3.8 При любых сомнениях в правомерности или этичности своих действий работники обязаны поставить в известность своих непосредственных руководителей и проконсультироваться с ними, прежде чем дарить или получать подарки, или участвовать в тех или иных представительских мероприятиях.

3.9 Не допускается принимать подарки в ходе проведения закупочных процедур и во время переговоров при заключении договоров (контрактов), дополнительных соглашений к ним.

3.10 Работникам санатория не рекомендуется принимать или передавать подарки либо услуги в любом виде от других работников санатория, контрагентов санатория или третьих лиц в качестве благодарности за совершенную услугу или данный совет.

3.11 Организация не приемлет коррупции. Подарки не должны быть использованы для дачи, получения взяток или коррупции в любых ее проявлениях.

3.12 Работник санатория, которому при выполнении должностных обязанностей предлагаются (в том числе, другим работником санатория) подарки или иное вознаграждение, как в прямом, так и в косвенном виде, которые способны повлиять на подготавливаемые и (или) принимаемые им решения или оказать влияние на его действия (бездействия), должен:

(а) отказаться от них и немедленно уведомить своего непосредственного руководителя и председателя Комиссии по предотвращению и урегулированию конфликта интересов о факте предложения подарка (вознаграждения);

(б) в случае, если подарок или вознаграждение не представляется возможным отклонить или возвратить, передать его с соответствующей служебной запиской руководителю Организации/генеральному директору/лицу, ответственному за профилактику коррупционных правонарушений/председателю Комиссии по предотвращению и урегулированию конфликта интересов.

3.13 Решение в отношении полученного подарка принимается Комиссией по предотвращению и урегулированию конфликта интересов в порядке, установленном Положением о комиссии по предотвращению и урегулированию конфликта интересов.

4. Область применения

4.1 Настоящее Положение является обязательным для всех работников санатория, ее дочерних обществ/подведомственных организаций.

4.2 Настоящее Положение подлежит применению вне зависимости от того, каким образом передаются деловые подарки и знаки делового гостеприимства - напрямую или через посредников.